

Lanzamiento de la 86ª Exposición Nacional de Ganadería, Agricultura, Granja, Industria, Comercio y Servicios, 1ª Expo Carnes y 1ª Exposición Santafecina de Brangus

El 17 de mayo se realizó la presentación de la 86ª Exposición Nacional de Ganadería, Agricultura, Granja, Industria, Comercio y Servicios, 1ª Expo Carnes y 1ª Exposición Santafecina de en el Auditorio "Patricio Diez", del Predio Ferial de Sociedad Rural Reconquista.

El presidente de la Sociedad Rural, Augusto Gastaldo indico que "esta exposición se ha ganado un lugar en la región, ya que desde sus comienzos es un punto de encuentro tanto de los productores agropecuarios, como contratistas, profesionales, industriales, comerciantes, proveedores en servicio entre otras actividades.

Natalia Ludueña, Presidente de la Cámara de Comercio Exterior del Norte Santafesino confirmó que se encuentra en marcha también la 1ª Expo Carnes en el marco de la muestra anual de Sociedad Rural de Reconquista. Manifestó que el vínculo entre CCENS, INTA y Soc. Rural se ha fortalecido y que en ese marco es apropiado organizar esta primera EXPOCARNES representando toda la cadena de valor de lo que es la producción de carne del Norte de Santa Fe, la producción primaria, la tecnología aplicada y la cadena final de la comercialización"

A su turno, el Ingeniero Agrónomo, Marcelo Javier Paytas, Director de la Estación experimental INTA Reconquista, indicó que la propuesta es empezar a pensar en proteína animal y cambiar esa mirada, comenzar a pensar en diferentes carnes que se producen hoy en el norte de la provincia. Anticipo que se realizará en la experimental INTA Reconquista la **1ra Expo Dinámica Maquinarias**, la cual se llevará adelante en ese mismo marco y en esa misma semana. La idea es *"generar un espacio, una dinámica que tenga diferentes expos, tanto en la parte de producción vegetal, - preparación de suelos-, como lo que tenga que ver con producción animal"*.

Objetivos de la primera exposición:

- Visibilizar todas las carnes que se producen en la región.
- Poner en valor las cadenas sectoriales.
- Diseñar e implementar estrategias para continuar con el posicionamiento de los productos cárnicos en el exterior.
- Impulsar procesos que transformen la producción que estimulan el desarrollo económico, promoviendo las capacidades tecnológicas.
- Propiciar el encuentro entre el sector público y privado entorno a nuevos desafíos y cambios de paradigmas.